

PRETEXTO

Publicação Trimestral da
FACE/FUMEC

ISSN 1517-672 X (Revista impressa)

VOLUME XI | N 2 | ABR / JUN | 2010

ISSN 1984-6983 (Revista online)



FUNDAÇÃO MINEIRA DE EDUCAÇÃO E CULTURA
FUMEC



Presidente:

Prof. Air Rabelo

UNIVERSIDADE FUMEC

Reitor:

Prof. Antônio Tomé Loures

Vice-reitora:

Profa. Maria da Conceição Rocha

Pró-reitor de Ensino, Pesquisa e Extensão:

Prof. Eduardo Martins de Lima

Pró-reitor de Planejamento e Administração:

Prof. Roberto Uchôa Costa

FACE – FUMEC

Diretor Geral:

Prof. Ricardo José Vaz Tolentino

Diretor de Ensino:

Prof. Marco Túlio de Freitas

Diretor Administrativo-Financeiro:

Prof. Emiliano Vital de Souza

FICHA TÉCNICA

Revisão | Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Endereço para correspondência

FACE-FUMEC - R. Cobre, 200 | Cruzeiro | 30310-190

Belo Horizonte-MG

Site | www.fumec.br

Email | pretexto@fumec.br

REVISTA PRETEXTO

Editores: Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Cláudio Vieira de Oliveira

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita

CONSELHO EDITORIAL

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves | Universidade Fumec

Prof. Dr. José Edson Lara | Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga | Universidade Federal de Minas Gerais

Profa. Dra. Suzana Braga Rodrigues | Universidade Fumec

Prof. Dr. Luiz Marcelo Antonialli | Universidade Federal de Lavras

Prof. Dr. Luiz Antônio Antunes Teixeira | Universidade Fumec

Prof. Dr. Gustavo Quiroga Souki | Universidade Fumec

Prof. Dr. Marcelo Bronzo | Universidade Federal de Minas Gerais

Profa. Dra. Zélia Miranda Kilimnik | Universidade Fumec

Prof. Dr. Jersone Tasso Moreira | Universidade Fumec

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini | Universidade Fumec

Prof. Dr. John Child | Universidade Fumec

MISSÃO

A Revista Pretexto, publicada trimestralmente, é uma iniciativa da FACE-FUMEC com a finalidade de publicar e disseminar pesquisas empíricas e ensaios, já finalizados ou em fase de finalização, de modo a disseminar conhecimento. Também visa a criar um debate e a contribuir para a formação de gestores e para seu desenvolvimento.

PRETEXTO, v. XI, n. 2, 2010- _ Belo Horizonte

Face-Fumec, 2010

v; ilust. 21x28 cm

Trimestral

ISSN 1517-672x

1. Administração - Periódicos. 2. Informática - Periódicos. 3. Contabilidade - Periódicos. I Face-Fumec, ed.

SUMÁRIO

EDITORIAL 7

PERCEPÇÕES SOBRE ENSINO DE
METODOLOGIA DA PESQUISA NO
MESTRADO

9

Adriano Reci Prestes, Jocélia Felícia Andreola,
Pelayo Munhoz Olea

A GESTÃO DE SERVIÇOS DOS TELECENTROS
DE SANTA CATARINA A PARTIR DA
PERCEPÇÃO DE NEGÓCIO DE SEUS
GESTORES

34

Tiago Savi Mondo, Fábio dos Santos, Jane Iara
Pereira da Costa, Julio da Silva Dias

INTERNACIONALIZAÇÃO DE EMPRESAS E O
MODELO DINÂMICO DE APRENDIZAGEM –
ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DO
SETOR DE PEDRAS ORNAMENTAIS

58

Otávio Rezende, Luiza Antunes Garcia de
Campos

A LEGITIMIDADE CULTURAL LOCAL NAS
PRÁTICAS ESTRATÉGICAS DE PMES

80

Henrique Muzzio

ESTUDOS ORGANIZACIONAIS: UMA
RELAÇÃO ENTRE PARADIGMAS,
METANARRATIVAS, PONTOS DE
INTERSEÇÃO E SEGMENTAÇÕES TEÓRICAS

95

Luciano Munck e Rafael Borim de Souza

EDITORIAL

Caros leitores

No primeiro artigo desta edição, Adriano Recio Prestes, Jocélia Felícia Andreola e Pelayo Munhoz Olea investigam a alteração no método de ensino da disciplina de Metodologia da Pesquisa da primeira para a segunda turma do Mestrado em Administração da Universidade de Caxias do Sul (UCS). As entrevistas revelaram vantagens e desvantagens de cada método, resultados de aprendizagem e percepções sobre a importância da disciplina. Através da comparação entre os dois momentos da disciplina, concluiu-se que houve evolução no método de ensino e descreveram-se estratégias consideradas facilitadoras para a aprendizagem. Percebeu-se ainda que é fundamental refletir sobre as formas de ensinar Metodologia da Pesquisa e valorizar a interação em sala de aula, devido à importância da disciplina para a atuação do aluno-pesquisador na sequência do curso e em uma possível carreira acadêmica.

Em seguida, no artigo intitulado *A gestão de serviços dos telecentros de Santa Catarina a partir da percepção de negócio de seus gestores*, Tiago Savi Mondo, Fábio dos Santos, Jane Iara Pereira da Costa e Julio da Silva Dias estabelecem como objetivo do estudo o de analisar a gestão dos serviços dos Telecentros de Santa Catarina a partir da

percepção de negócio de seus gestores. A pesquisa se caracteriza como de natureza exploratória, o instrumento de coleta de dados utilizado foi um questionário estruturado, aplicado antes e após o curso anual de capacitação dos gestores, ocorrido em Chapecó e Florianópolis. Os principais resultados indicam o desconhecimento por parte dos gestores da estrutura, funções e equipamentos do Telecentro, mostrando que a gestão dos serviços prestados à comunidade é afetada pela falta de treinamento dos gestores e dos outros envolvidos no processo. Os autores concluem que os treinamentos devem ocorrer com maior frequência, envolvendo não somente os gestores, mas também os instrutores e monitores.

No terceiro trabalho desta edição, Otávio Rezende e Luiza Antunes Garcia de Campos investigam as estratégias de internacionalização de uma empresa brasileira do segmento de ardósia com destacada participação no cenário internacional. A evolução do processo de internacionalização foi observada por meio de um estudo de caso da Micapel. Para o desenvolvimento da pesquisa foi adotada uma abordagem qualitativa, por meio de um estudo exploratório. Os resultados mostram que a empresa caminha para um processo de internacionalização que segue o “Modelo *Uppsala*”. Os autores identificaram que as principais ações para atingir as estratégias de internacionalização foram: estruturação de uma equipe grande e capacitada,

disponibilidade de matéria prima, aquisição de alta tecnologia e conhecimento dos mercados de atuação para identificação do melhor produto a ser ofertado. Os resultados da pesquisa apontam para uma análise comparativa da estrutura interna da empresa com os resultados alcançados no mercado internacional, buscando investigar o fornecimento de matéria-prima como facilitador no processo de internacionalização da empresa.

No ensaio *A legitimidade cultural local nas práticas estratégicas de PMEs*, Henrique Muzzio estabelece como objetivo analisar a relação entre as estratégias de Pequenas e Médias Empresas (PMEs) com os valores culturais e as práticas institucionais locais na busca pela competitividade. A legitimidade cultural local trabalha com a perspectiva de que as práticas estratégicas são socialmente construídas e precisam estar legitimadas pelos stakeholders locais. Dada a natureza deste trabalho, o autor apresenta uma discussão teórica amparada nas teorias: institucional (DIMAGGIO e POWELL, 1983), do agente (EMIRBAYER e MISCHKE, 1998) e cultural (SMIRCICH, 1983). Suas conclusões enfatizam que as PMEs poderiam desenvolver estratégias baseadas na legitimidade cultural local como meio adicional de alcançar competitividade frente a grandes empresas.

Luciano Munck e Rafael Borim de Souza, no quinto artigo, realizaram a pesquisa com o objetivo de identificar um quadro de análise que contemplasse o relacionamento entre paradigmas, metanarrativas, pontos de interseção e segmentações teóricas relacionados aos estudos organizacionais. Foi realizada uma pesquisa qualitativa, exploratória e bibliográfica e, para que a viabilidade de realização do estudo fosse garantida, foram adotados como referências os paradigmas apresentados por Burrell e Morgan (1979), as metanarrativas e os pontos de interseção defendidos por Reed (2007) e a segmentação teórica proposta por Marsden e Townley (2001). Os autores observaram que os pontos de interseção propostos por Reed (2007) confluem de uma segmentação teórica defendida por Marsden e Townley (2001) entre teorias organizacionais normais e teorias organizacionais contranormais, as quais englobam todas as metanarrativas interpretativas de Reed (2007), que por sua vez são compreendidas pelos paradigmas de Burrell e Morgan (1979).

Tenham uma boa leitura,

Prof. Dr. Cid Gonçalves Filho

Prof. Dr. Luiz Cláudio Veira de Oliveira

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita

Universidade FUMEC