



UNIVERSIDADE
FUMEC



Belo Horizonte
v.22 • n.3
Jul./Set. 2021
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Pró-reitor de Planejamento e Administração

Prof. Márcio Dario da Silva

Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino.

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .
CEP 30310-190 Belo Horizonte . Minas Gerais
Tel.: 0800 030 0200 Site: www.fumec.br
Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva
Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini,
Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins,
Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia,

Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado,
Centro Universitário UniCesumar
Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves,
Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea,
Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea,
Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo,
Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina,
Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Prof. Dr. Carlos Eduardo Cavalcante
Universidade Federal da Paraíba

Prof. Elisson Alberto Tavares Araújo
Banco do Brasil

Profa. Dra. Janete Lara de Oliveira
Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita
Universidade FUMEC

Profa. Dra. Clandia Maffini Gomes
Universidade Federal de Santa Maria

Profa. Dra. Cristiana Fernandes De Muylder
Universidade FUMEC

Prof. Marcos Cohen
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Prof. Lélis Balestrin Espartel
Pontifícia Universidade Católica
do Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Tiago Savi Mondo
Instituto Federal de Educação, Ciência
e Tecnologia de Santa Catarina

Prof. Dr. Marcos Paulo Valadares de Oliveira
Universidade Federal do Espírito Santo

Prof. Dr. Paulo Henrique de Oliveira
Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura
Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini
Universidade FUMEC

Prof. Dr. Marcos Antônio de Camargos
Faculdade IBMEC de Minas
Gerais e CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Francisco Correia de Oliveira
Universidade de Fortaleza

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea
Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Renato Somberg Pfeffer
Universidade FUMEC

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado
Centro Universitário UniCesumar e
Universidade do Oeste de Santa Catarina

Prof. Dr. Edmilson Lima
Uninove

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel
Unisinos

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea
Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves
Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves
Universidade Federal de Minas Gerais

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo
Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina
Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia
Universidade de Caxias do sul

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga
CEPEAD/UFMG

Profa. Dra. Vera L. Cançado
Universidade FUMEC

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.
22, n. 3 (jul./set. 2021)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2021 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

DINÂMICA DE DESENVOLVIMENTO RURAL NA REGIÃO DE PRESIDENTE PRUDENTE7 <i>DYNAMICS OF RURAL DEVELOPMENT IN THE REGION OF PRESIDENTE PRUDENTE</i> Wagner Luiz Lourenzani Alexandre Godinho Bertoncello	
ATRIBUTOS DA QUALIDADE DE SERVIÇOS NOS BOTEQUINS DO RIO DE JANEIRO 20 <i>ATTRIBUTES OF SERVICE QUALITY IN THE BARS OF RIO DE JANEIRO</i> Tiago Savi Mondo Joice Lavandoski	
MULHER NA PUBLICIDADE: UMA ANÁLISE DA REPOSTER SKOL 40 <i>WOMEN'S ROLE IN ADVERTISING: SKOL'S REPOSTER ANALYSIS</i> Nadia Selene Albino França Frederico Leocádio Ferreira Juliana Maria Magalhães Christino	
PRÊMIO SABER – QUEM PARTICIPA, INOVA 56 <i>KNOWLEDGE AWARD - WHO PARTICIPATES, INNOVATES</i> Jéssica de Carvalho Machado Elaine Santos Teixeira Felipe Fernandes Guerra Dany Flávio Tonelli José Roberto Pereira	
UMA ANÁLISE SOBRE O ENSINO BÁSICO REMOTO EM TEMPOS DE COVID-19 À LUZ DA TEORIA DE CAMPO DE PIERRE BOURDIEU 74 Ana Carolina Ribeiro Sandroni dos Santos Antônio dos Santos Silva Cristiane Taise Bonfim Picinato	
ADAPTAÇÃO TRANSCULTURAL E EVIDÊNCIAS DE VALIDADE DA ESCALA DE AUTOEFICÁCIA CRIATIVA PARA ORGANIZAÇÕES92 <i>CROSS-CULTURAL ADAPTATION AND EVIDENCE OF VALIDITY OF THE CREATIVE SELF-EFFICACY SCALE FOR ORGANIZATIONS</i> Russencleyton Barros Costa Dr.ª Clarissa Pinto Pizarro de Freitas Dr. Bruno Figueiredo Damásio Dr. Leonardo Fernandes Martins	
LIDERANÇA RELACIONAL SEMIÓTICA: ALTERNATIVAS A UM ALÉM DO PRINCÍPIO DO MANAGEMENT?110 <i>SEMIOTICS RELATIONAL LEADERSHIP: ALTERNATIVES TO BEYOND THE MANAGEMENT PRINCIPLE?</i> Anderson de Souza Sant'Anna	

EDITORIAL

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhes o Volume 22, nº 3, de julho a setembro de 2021, da Revista *Pretexto*, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas; os ensaios teóricos compõem as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento e casos de ensino.

O primeiro artigo apresenta uma pesquisa em duas fases sobre os botequins como um dos patrimônios culturais da cidade do Rio de Janeiro. Berços da boemia e ícones da cultura carioca, estes estabelecimentos gastronômicos tornaram-se turísticos ao longo dos anos. O objetivo deste artigo é analisar os atributos da qualidade de serviços turísticos oferecidos pelos botequins do Rio de Janeiro. A segunda fase utilizou uma técnica de netnografia para analisar 11.202 comentários online sobre os botequins, por meio do protocolo TOURQUAL. Os resultados indicaram que os atributos: preço, conforto, atendimento, *chopp* gelado, tradição, qualidade e variedade da comida, infraestrutura e acesso, e estacionamento são os atributos mais importantes para os clientes. Dentre as contribuições, a pesquisa pode oportunizar aos gestores foco estratégico em ações de melhoria e comunicação de marketing.

O segundo estudo apresenta a autoeficácia criativa como um importante recurso do indivíduo no processo de criatividade e inovação nas organizações. Assim realizou uma adaptação transcultural e avaliou as evidências iniciais de validade da Escala de Autoeficácia Criativa (EAEC) para o contexto organizacional brasileiro. Participaram 789 profissionais, por meio de um questionário *online*. Foram empregadas técnicas de Análise de Rede e Modelagem por Equações Estruturais para analisar as evidências de validade. Os resultados confirmaram que a versão unifatorial era adequada e apresentava bons índices de ajuste ($CFI = 0,99$; $RMSEA = 0,03$; $\alpha = 0,94$; $VME = 0,80$). O instrumento também foi invariante quanto à escolaridade. As evidências de validade convergente foram observadas nas relações positivas da autoeficácia criativa com a autoeficácia geral, ocupacional e o engajamento no trabalho. Os resultados obtidos demonstraram que a EAEC pode ser utilizada no Brasil para auxiliar na compreensão dos processos organizacionais e promoção da inovação.

O terceiro artigo tem foco no cenário educacional modificado drasticamente devido à crise sanitária oriunda do vírus da COVID-19 e nas reflexões sob as percepções dos profissionais da educação básica, de escolas públicas e privadas, que passaram de trabalho presencial para ensino remoto, adotando o teletrabalho. A pesquisa, do tipo descritiva, utilizou técnicas de abordagem quantitativa, de amostragem não-probabilística, possibilitadas por meio de um questionário veiculado no *Google forms* e análise qualitativa da questão interpretativa de imagem que remete ao modelo de ensino com utilização de Tecnologias de Comunicação e Informação (TICs). Os resultados apontaram percepções variadas - desde pessimistas até otimistas, analisadas com base em estudos relacionados a questões específicas do teletrabalho; informações da caracterização da amostra da pesquisa e, à luz das teorias de Pierre Bourdieu sobre campo (THIRY-CHERQUES, 2006), capital cultural e social (PEREIRA, 2015) e desigualdades sociais (BOURDIEU, 2003). As análises realizadas evidenciam discrepância entre escolas privadas e públicas.

No quarto artigo é apresentada a pesquisa sobre a região de Presidente Prudente, uma prota-

gonista da reforma agrária, a qual dela participou de forma intensa no estado de São Paulo. Porém, pouco se estudou sobre os mecanismos de criação de riqueza na região. Esse trabalho objetivou analisar a condição socioeconômica da região, as suas possíveis rotas de desenvolvimento rural, bem como verificar a existência de armadilhas que impediram o desenvolvimento rural da região. O método de pesquisa foi uma revisão sistemática da literatura e, posteriormente, uma análise quantitativa exploratória de dados secundários. Os dados tiveram um recorte temporal entre 2007 e 2016. Para a análise estatística de regressão dos dados foi utilizado o software Grefl. Os resultados revelam que 33 cidades da região sofreram, na última década, com a armadilha de pobreza rural, ou seja, não geraram riqueza e tampouco diminuíram a diferença de renda entre o campo e a cidade. Os municípios que superaram os obstáculos estão ligados às cadeias globais de valores. O estudo terminou reabrindo o debate sobre as interligações municipais e estaduais enquanto política pública de desenvolvimento rural.

O quinto artigo demonstra como a abordagem relacional assume que a liderança decorre da inter-relação entre diferentes dimensões - e não apenas daquelas entre "superior-subordinado" - englobando, além do nível individual, organizacional e interorganizacional, o societal. A proposta do estudo consistiu na proposição de dispositivo de análise de relações de liderança, por meio de conversações entre teóricos envolvidos na temática da "criação de conhecimento" em contextos heterotópicos de inovação e conceitos da semiótica psicanalítica lacaniana, como "discurso", "feminilidade", "transferência", "sintoma" e "fantasia".

O sexto artigo busca discutir a representação feminina dentro de campanhas publicitárias, especificamente no mercado da cerveja. Dentro dessa vertente crescente de discussão, buscou-se entender as influências dos discursos feministas e as mudanças sociais no posicionamento da marca Skol, evidenciadas a partir de sua campanha Reposter. Com base no levantamento bibliográfico, foi possível apreender o contexto histórico da construção social da mulher, bem como seu papel em diversas esferas da mídia. Como forma de melhor compreender e analisar a construção do vídeo e o contexto histórico por trás do discurso apresentado, foi utilizada a Semiótica de Peirce para estudo dos signos presentes da campanha. Como suporte, foi empregada a Análise de Discurso com o objetivo de assimilar, com maior profundidade, os significados por trás do dito e do não dito, ancorados em uma construção sócio-histórica.

O caso de ensino apresentado no sétimo artigo demonstra a valorização do trabalho prestado pelo servidor público retratando e incorporando discussões da Administração Pública Gerencial em um cenário ainda pouco investigado, que é o da gestão pública municipal no Brasil, e traz o exemplo do caso 'Prêmio Saber - Quem participa, inova' desenvolvido pela Prefeitura de Santa Bárbara, Minas Gerais. O objetivo do trabalho foi apresentar uma discussão, em formato de caso de ensino, sobre uma proposta de transição da administração pública burocrática para a administração pública gerencial. Na narrativa deste trabalho foi exposto como surgiu a ideia do projeto e a proposta de aplicação do caso, bem como estratégias pedagógicas de análise e questões para reflexão.

Publicamos este número da revista *Pretexto* na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão estratégica das organizações, da inovação, da gestão de pessoas, do ensino e pesquisa em modelos presenciais remotos mediado por tecnologias, liderança relacional e papel da mulher na gestão estratégica.

Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da *Pretexto* e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino
Editora da *Pretexto*
Universidade FUMEC