



UNIVERSIDADE
FUMEC



Belo Horizonte
v.23 - n.2
Abr./Jun. 2022
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Pró-reitor de Planejamento e Administração

Prof. Márcio Dario da Silva

Pró-reitor de Pós-Graduação,

Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino.

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Prof. Dr. Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba

Prof. Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil

Profa. Dra. Janete Lara de Oliveira Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC

Profa. Dra. Clandia Maffini Gomes Universidade Federal de Santa Maria

Profa. Dra. Cristiana Fernandes De Muylder Universidade FUMEC

Prof. Marcos Cohen Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro

Prof. Lélis Balestrin Espartel Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul

Prof. Dr. Tiago Savi Mondo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Santa Catarina

Prof. Dr. Marcos Paulo Valadares de Oliveira Universidade Federal do Espírito Santo

Prof. Dr. Paulo Henrique de Oliveira Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini Universidade FUMEC

Prof. Dr. Marcos Antônio de Camargos Faculdade IBMEC de Minas

Gerais e CEPEAD/UFMG
Prof. Dr. Francisco Correia de Oliveira
Universidade de Fortaleza

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea
Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Renato Somberg Pfeffer
Universidade FUMEC

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado
Centro Universitário UniCesumar e
Universidade do Oeste de Santa Catarina

Prof. Dr. Edmilson Lima
Uninove

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel
Unisinos

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea
Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Carlos Alberto Gonçalves
Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves
Universidade Federal de Minas Gerais

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo
Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina
Universidade de São Paulo

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia
Universidade de Caxias do sul

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga
CEPEAD/UFMG

Profa. Dra. Vera L. Cançado
Universidade FUMEC

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.
23, n. 2 (abr./jun. 2022)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2022 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

SANTO DE CASA NÃO FAZ MILAGRE E NADA CAI DO CÉU MAS O AÇAÍ FOI A LUZ - UM CASO CRIATIVO DE PROSPECÇÃO PARA FRANCHISING.....	8
<i>SAINT OF THE HOUSE DOESN'T MIRACLE AND NOTHING FALL FROM HEAVEN BUT AÇAÍ WAS THE LIGHT - A CREATIVE PROSPECTING CASE FOR FRANCHISING</i>	
Alcineide Aguiar Pimenta Rogeane Moraes Ribeiro Ruan Carlos dos Santos	
WHAT ARE THE SCIENTIFIC ITINERARIES ON ORGANIZATIONAL VIRTUES?	24
<i>QUAIS SÃO OS ITINERÁRIOS DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE VIRTUDES ORGANIZACIONAIS?</i>	
Karla Veloso Coura Ana Carolina Rezende Costa Gisela Demo Natasha Fogaça Fernanda Bueno Cardoso Scussel	
PRODUÇÃO CIENTÍFICA INTERNACIONAL SOBRE BIG DATA E INTUIÇÃO NA TOMADA DE DECISÃO.....	39
<i>INTERNATIONAL SCIENTIFIC PRODUCTION ABOUT BIG DATA AND INTUITION IN DECISION MAKING</i>	
Diego Vinícius de Castro Perreira Alcino Franco de Moura Júnior Edgar Reyes Junior Gisela Demo	
A EDUCAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NO SÉCULO XX: UM OVERVIEW MEDIANTE O PENSAMENTO RACIONAL.....	56
<i>MANAGEMENT EDUCATION IN 20TH CENTURY: AN OVERVIEW THROUGH RATIONAL THINKING</i>	
Janayna Souto Leal Francisco José da Costa	
INOVAÇÃO SOCIAL: ESTUDO DAS AÇÕES E VALORES CRIADOS PELOS AFROEMPREENDEDORES	67
<i>SOCIAL INNOVATION: A STUDY OF THE ACTIONS AND VALUES CREATED BY AFROENTREPRENEURS</i>	
Renata de Oliveira Lopes Marianna Domingos Neves Renata de Sousa da Silva Tolentino	
ESTUDAR É PRECISO TAMBÉM NA PANDEMIA: APRENDERAM?	86
<i>STUDYING IS ALSO NECESSARY IN THE PANDEMIC: DID YOU LEARN?</i>	
Lizana Ilha da Silva Denize Demarche Minatti Ferreira Larissa da Silva dos Passos Taís de Andrade	
TECNOLOGIA SOCIAL: A EXPERIÊNCIA DOS USUÁRIOS DAS CISTERNAS DE PLACAS QUANTO AO TRATAMENTO DE ÁGUA	102
<i>SOCIAL TECHNOLOGY: AN EXPERIENCE OF USERS OF PLATE CISTERNS ON WATER TREATMENT</i>	
Elda Fontenele Tahim Fábio da Silva Ezequiel Alves Lobo	

EDITORIAL

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 23, nº 2, de abril a junho de 2022, da Revista *Pretexto*, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas; os ensaios teóricos compõem as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento e casos de ensino.

O primeiro artigo apresenta um caso de ensino que retrata a história de sucesso de uma dona de casa que, diante da necessidade, se propôs a empreender. Sua aposta foi desbravar no segmento alimentício, explorando suas habilidades culinárias. O texto descreve o percurso da empresária durante sua trajetória desde 2002, quando começaram as mudanças na sua vida, dando ênfase maior ao período de abertura da empresa, ocorrido em 2010 em diante. Nos elementos observados no relato podem ser destacados o perfil criativo da empresária, as estratégias adotadas pela empresa, processo de inovação e ousadia para franquiar. Diante do aumento exponencial do número de vendas, a empresária começou a pensar em expandir o negócio. O caso se propõe a analisar a viabilidade de transformação de uma empresa local em um modelo de negócio franchising. O desfecho aponta para uma avaliação positiva para a mudança de estratégia do negócio. Trata-se de um estudo de natureza qualitativa, observacional e documental, o qual possibilita ao professor explorar temas voltados para o perfil empreendedor, o paradigma e burocratização da abertura de empresa e a expansão do mercado franchising.

O segundo estudo descreve como o ambiente organizacional atual demanda aos pesquisadores e gestores a necessidade de maior compreensão do comportamento humano e das interações sociais ocorridas no contexto laboral. Na perspectiva do movimento dos estudos organizacionais positivos, ganharam relevância as virtudes organizacionais, que no campo do comportamento organizacional apresenta avanços tanto para os colaboradores quanto para a organização, haja vista a importância de locais de trabalho cada vez mais saudáveis. Neste sentido, o objetivo do estudo foi apresentar um panorama das publicações científicas sobre virtudes organizacionais, por meio de uma revisão sistemática, com análises bibliométricas, utilizando o *software VOSviewer*. Essencialmente, desvelou-se o aumento do interesse dos pesquisadores no tema, haja vista seu caráter estratégico para as organizações, bem como o domínio da produção americana, inglesa e irlandesa. Ademais, os resultados foram discutidos e as lacunas identificadas inspiraram o desenvolvimento de uma agenda de pesquisa para futuras investigações.

O terceiro artigo discorre sobre o processo de tomada de decisão envolvendo *big data* e intuição. Este artigo teve como objetivo analisar a produção científica internacional sobre o processo de tomada de decisão com *big data* ou intuição. A metodologia consistiu em um levantamento bibliométrico. De forma longitudinal, a pesquisa ocorreu na Plataforma *Proquest*, no período compreendido entre 1º de janeiro de 2013 a 31 de dezembro de 2019, retornando 57 artigos que atenderam aos critérios de busca. Ao final, 42 periódicos foram contemplados, demonstrando uma produção internacional recente. Estudos teóricos foram maioria nos artigos estudados, demons-

trando a necessidade de maior aplicação empírica. Percebe-se uma maior necessidade de agendas de pesquisa de forma a contemplar o assunto, uma vez que o tema intuição na tomada de decisão, aliado ao tema *big data* ainda é pouco discutido na literatura.

No quarto artigo um ensaio teórico que teve como propósito apresentar o processo de formação do ensino superior no campo da Administração no século XX, iluminado pela categoria teórica da racionalização, com inspiração em Max Weber. Metodologicamente, os autores optaram por um estudo de inspiração historiográfica, com a aplicação de uma pesquisa bibliográfica e análise da literatura como forma de revisitar o conteúdo produzido e que relatou os caminhos percorridos na construção do processo educacional da Administração no Brasil do século XX. Para tanto, tais aspectos históricos foram guiados pela racionalização e fundamentados pelas dimensões da profissionalização gerencial e operacional e da padronização. Logo, diante do acervo existente e da apreciação teórica subjacente à temática, procuraram oferecer uma nova, reflexiva e potencial visão explicativa acerca dos acontecimentos narrados, identificando uma racionalidade administrativa na busca pela eficiência do pensamento gerencial neste campo formativo a partir da importação do modelo de ensino estadunidense.

O quinto artigo descreveu sobre inovação social dos afroempreendedores, segundo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2018, 56,9% da população brasileira eram negros ou pardos e que, embora representassem a maior parte da força de trabalho, também representavam 2/3 dos desocupados e subutilizados. Portanto, tratava-se de uma camada expressiva da população brasileira capaz de injetar bilhões na economia, mas com pouca representatividade no cenário econômico. A partir de então, o afroempreendedorismo se fortaleceu por meio da inovação social e do empreendedorismo social, como recurso à sobrevivência e inclusão socioeconômica. Nesse contexto, a pesquisa classificou a inovação social dos afroempreendedores quanto ao tipo, profundidade e cobertura, de acordo com a literatura. A pesquisa confirmou a predominância da inovação social disruptiva, tendo o marketing como forte ferramenta de gestão e como resposta de novos métodos de promoção de vendas e de produtos, com foco na vulnerabilidade social e impacto ambiental.

O sexto artigo analisou a relação entre o processo de aprendizagem e a satisfação acadêmica dos estudantes do Curso de Ciências Contábeis da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC) durante o período de isolamento social causado pela pandemia de COVID-19. Nesse sentido, foi realizada uma pesquisa descritiva de cunho quantitativo, operacionalizada por meio de um *survey*. Os resultados revelaram correlação significativa entre os construtos e fornecem evidências a uma lacuna no que se refere a interação entre os temas, o que pode contribuir para fortalecer a temática de processo de aprendizagem e satisfação acadêmica em uma realidade diferente do abordado em outras pesquisas. De modo prático, a presente pesquisa pode fornecer um panorama do comportamento dos discentes e desencadear estratégias para melhorar a percepção deles e avança na literatura por apresentar resultados em um contexto acadêmico durante uma pandemia.

O último artigo procurou identificar as tecnologias sociais usadas para garantir a qualidade da água. A pesquisa foi descritiva, tendo por base uma análise quantitativo-qualitativa, com aplicação de questionários aos usuários/beneficiários de cisternas de placas em 11 comunidades no Município de Quixeramobim, no sertão central do Estado do Ceará. Os resultados mostraram que a cisterna é uma tecnologia social altamente relevante para as comunidades rurais do semiárido nordestino. Somente ter a disponibilidade de água, no entanto, não é suficiente, mas é necessário que a água seja apropriada para a ingestão humana. O tratamento mais adotado é o procedimento de filtrar a água e colocar em pote e geladeira. Este procedimento, contudo, não elimina

organismos patógenos. A análise da água das cisternas constatou elevado índice de contaminação por coliformes fecais, passível de aumentar a incidência de doenças de veiculação hídrica.

Publicamos este número da revista *Pretexto* na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão estratégica das organizações, da inovação, da gestão de pessoas, do ensino e pesquisa em modelos presenciais remotos mediado por tecnologias, liderança relacional e papel da mulher na gestão estratégica.

Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da *Pretexto* e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Editora da *Pretexto*
Universidade FUMEC