



UNIVERSIDADE  
FUMEC



Belo Horizonte  
v.23 - n.4  
Out./Nov. 2022  
ISSN 1984-6983

# PRETEXTO

Uma publicação  
trimestral da  
FACE/FUMEC

# Universidade FUMEC

---

## REITORIA

### Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

### Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

### Pró-reitor de Planejamento e Administração

Prof. Márcio Dario da Silva

### Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

## FUNDAÇÃO

### Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

### Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

## DIRETORIA DA FACE

### Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

## Pretexto

---

### Editora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino.

### Projeto Gráfico

Therus Santana

### Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

### Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: [www.fumec.br](http://www.fumec.br) Email: [pretexto@fumec.br](mailto:pretexto@fumec.br)

## CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia,

Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

## AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Henrique Lelis Universidade FUMEC	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	Jonas Universidade Federal do Amazonas	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Lilian Barbosa FUMEC	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luana Sodré da Silva Santos PPGADM/ UFES	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Silva Chigaretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Márcio Bonini Notari	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba
	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Sheila Diana Severo Hollveg UFN

Silvio Paula Ribeiro  
UFNS – Universidade Federal  
de Mato Grosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu  
Gammarano  
Universidade da  
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior  
Universidade Federal  
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani  
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro  
Universidade Federal  
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck  
Pontifícia Universidade  
Católica do Rio Grande do  
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva  
Instituto Federal de Minas Gerais

Sílvio Luiz de Paula  
Universidade Federal  
de Pernambuco – UFPE  
Departamento de Ciência da  
Informação – DCI – Programa  
de Pós Graduação em  
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão  
Rodrigues  
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade  
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos  
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva  
Universidade Federal  
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz  
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo  
Universidade Federal do  
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa  
Universidade do Estado do  
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Tháís Helen Sena  
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara  
Universidade Federal de Lavras –  
Departamento de Administração  
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges  
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto  
FUMEC

Vinícius Faria  
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa  
Universidade do Mato  
Grosso do Sul

## Missão

---

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.  
23, n. 4 (out./dez. 2022)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,  
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral  
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de  
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2022 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.  
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são  
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

# SUMÁRIO

EFEITO DOS INDICADORES ECONÔMICO-FINANCEIROS NO PREÇO DAS AÇÕES DE EMPRESAS LISTADAS NA B3 .....	9
<i>EFFECT OF ECONOMIC AND FINANCIAL INDICATORS ON THE PRICE OF SHARES OF COMPANIES LISTED IN B3</i>	
Filipe Rigo Guasti Osmar José Bertholini Pianca	
VARIÁVEIS DE JOGOS QUE REFLETEM VALORES DE SCHWARTZ.....	33
<i>GAME VARIABLES THAT REFLECT SCHWARTZ VALUES</i>	
Filipe de França Monteiro Vasconcelos Ademir Macedo Nascimento	
ENSINO DA ÉTICA NO CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS .....	48
<i>TEACHING ETHICS IN THE ACCOUNTING SCIENCES COURSE</i>	
Danielle Alves Pinheiro Torquato Edzana Roberta Ferreira da Cunha Vieira Lucena Yuri Gomes Paiva Azevedo	
FERRAMENTA DE ADMINISTRAÇÃO APLICADA EM SERVIÇOS DE SAÚDE: UM ESTUDO COM PROFISSIONAIS ATUANTES COM O TRANSTORNO DO ESPECTRO AUTISTA.....	67
<i>ADMINISTRATION TOOL APPLIED IN HEALTH SERVICES: A STUDY WITH PROFESSIONALS WORKING WITH AUTISM SPECTRUM DISORDER</i>	
Leandro Cearenço Lima Marlusa de Sevilha Gosling Frederico Cesar Mafra Pereira Danielle de Oliveira Chagas Lima	
COMPETÊNCIAS PARA SUSTENTABILIDADE: ANÁLISE DOS CURRÍCULOS DE ADMINISTRAÇÃO .....	85
<i>COMPETENCES FOR SUSTAINABILITY: ANALYSIS OF ADMINISTRATION CURRICULUM</i>	
Lisiane Celia Palma Vanessa de Campos Junges Simone Alves Pacheco de Campos	
AFINAL, AVANÇAMOS OU INTERROMPEMOS AS INVESTIGAÇÕES SOBRE O FENÔMENO ABELHA RAINHA?.....	103
<i>FINALLY, DO WE ADVANCE OR STOP THE RESEARCH ON THE QUEEN BEE PHENOMENON?</i>	
Rebeca da Rocha Grangeiro Manoel Bastos Gomes Neto	
ESTRATÉGIAS FORMAIS E INFORMAIS DE COMPARTILHAMENTO DE INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO NA PRODUÇÃO DE PESQUISAS CIENTÍFICAS .....	126
Fabrcio Ziviani Josmária L. R. de Oliveira Marta Araújo Tavares Ferreira Simone Cristina Dufloth	

# EDITORIAL

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 23, nº 4, de outubro a novembro de 2022, da Revista *Pretexto*, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas; os ensaios teóricos compõem as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento e casos de ensino.

O primeiro artigo apresenta uma pesquisa que se O objetivo é identificar o efeito dos indicadores econômico-financeiros no preço das ações de empresas listadas na B3. A amostra foi composta de oito indicadores relacionados a liquidez, rentabilidade, lucratividade e endividamento de doze empresas distribuídas entre os setores de utilidade pública, saúde e materiais básicos. Foram analisados os dados trimestrais, primeiramente no período de 2010 a 2018 e posteriormente de 2019 a 2020, período relacionado a pandemia do COVID-19. Os modelos analisados foram em mínimos quadrados ordinários para dados empilhados (POLS), dados em painel com efeitos aleatórios e efeitos fixos. Para a primeira análise, foi aplicado o modelo de dados em painel com efeitos fixos, apresentando significância estatística para os indicadores de liquidez, rentabilidade, lucratividade e endividamento. Na segunda análise, foi aplicado o modelo de POLS, também apresentando significância estatística para os indicadores de liquidez, rentabilidade, lucratividade e endividamento. Quanto ao efeito dos indicadores econômico financeiros no preço das ações, houve efeitos positivos, negativos ou nenhum efeito, variando entre os indicadores e modelos analisados.

O segundo demonstra o mercado de jogos eletrônicos de entretenimento, embora já sedimentado e de grande rentabilidade, ainda possui muitas oportunidades a serem exploradas. Para tanto, denota-se a importância de entender as características dos jogos eletrônicos de entretenimento, percebidas como significativas para os usuários pagantes, de modo a auxiliar os desenvolvedores na criação de produtos que atendam o perfil local. Assim, buscou-se identificar o comportamento do consumidor por meio das variáveis que são consideradas relevantes por usuários pagantes experientes de jogos eletrônicos de entretenimento, correlacionando-as com os valores humanos pessoais básicos de Schwartz. Para tal, foram realizadas 15 entrevistas, no ano de 2021, utilizando a técnica Grade de Repertório. O estudo verificou que a metodologia aplicada na pesquisa expôs resultados inovadores, encontrando nostalgia e trilha sonora como variáveis relevantes para os jogadores de jogos eletrônicos de entretenimento, que além de refletir os valores de Schwartz não foram elencadas em pesquisas anteriores.

O terceiro artigo objetivou investigar se existem diferenças na percepção de discentes e docentes acerca da educação da ética no curso de Ciências Contábeis. A amostra deste trabalho consistiu em 153 alunos e 24 professores da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, sendo as respostas obtidas por meio da aplicação de questionários. Para avaliar se existiam diferenças significativas entre as respostas dos participantes, foi utilizado o teste U de Mann-Whitney. Os

principais resultados revelaram que existem diferenças significativas entre a percepção dos alunos e corpo docente acerca da importância do ensino da ética à luz de variados pontos de discussão, como a relação entre o ensino contábil e questões morais, o reconhecimento de questões contábeis com implicações éticas, o desenvolvimento de um senso de responsabilidade moral, o desenvolvimento de habilidades necessárias para lidar com conflitos ou dilemas éticos e a importância de lidar com as incertezas da profissão contábil.

O quarto artigo teve como objetivo entender e propor a aplicação do Business Model Canvas - BMC como ferramenta de modelagem de negócios para psicólogos que atuam na intervenção precoce em crianças no espectro autista. Metodologia: foi utilizada a abordagem qualitativa com revisão não sistemática da literatura, as amostras foram não probabilísticas de seleção intencional, foram aplicadas técnicas de análise de conteúdo. Resultados: contribuição para maior compreensão do contexto da área de atuação na intervenção precoce do TEA e na proposta de ferramenta de aplicação prática. Considerações finais: além de aplicação prática, a ferramenta pode auxiliar os futuros profissionais da psicologia e aqueles que já atuam com intervenção de crianças com TEA, esta pesquisa é um esforço inicial que abre precedente para sugerir novos estudos de aplicação do BMC em outras áreas e em outros contextos.

O quinto artigo objetivou identificar se os Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC) de Administração existentes no Brasil estão orientados para o desenvolvimento de competências para sustentabilidade (CPS). Realizou-se uma pesquisa qualitativa a partir da análise do PPC e do Perfil do Egresso de 48 cursos de Administração oferecidos por instituições públicas, considerando-se o desenvolvimento das CPS. Identificou-se preocupação em relação à educação para sustentabilidade (EPS) nos cursos, pois mais da metade apresentaram, ao menos, uma das CPS. Contudo, apenas um dos cursos pesquisados contempla todas as cinco competências em seu PPC, revelando um cenário desafiador. O movimento para a inclusão das competências parece esbarrar na falta de compreensão sobre o PPC, na carência de preocupação com a EPS, na permanência do paradigma funcionalista e no reforço ao isomorfismo. Portanto, instituições e cursos podem avançar seu entendimento sobre sustentabilidade e dedicar maior atenção a EPS, fortalecendo um cenário de egressos com CPS.

O sexto artigo ilustra um estudo que buscou identificar e analisar de modo sistemático a produção científica sobre Fenômeno Abelha Rainha (FAR). Foram identificados 60 trabalhos que abordam a metáfora, disponibilizados em seis bases de dados. A produção científica foi analisada com base em técnicas bibliométricas, análises quantitativas e de conteúdo. Notou-se que os estudos estão concentrados entre países, autores, instituições e periódicos europeus ou da América do Norte. Os achados apontam amadurecimento dos estudos que deslocaram a responsabilidade pelo fenômeno da mulher para as organizações masculinas, oportunidades limitadas e experiências de discriminação. As discussões apresentadas são úteis a pesquisadores(as) que estudam gênero e às organizações, pois remetem à cultura, políticas e práticas pouco acolhedoras às mulheres e suas ambições profissionais. Apesar do uso frequente do título Abelha Rainha com o intuito de desabonar a imagem das mulheres, sugerimos ampliação dos estudos sobre o fenômeno dadas as lacunas encontradas

O último artigo demonstra o estudo que propôs uma reflexão sobre o compartilhamento de informação e conhecimento no desenvolvimento de pesquisa científica. Nesse sentido, buscou-se investigar o compartilhamento de informação e conhecimento na equipe responsável pelo

desenvolvimento da PED/RMBH e do PIB/MG do CEI/FJP, tendo por objetivo avaliar as estratégias utilizadas para compartilhamento de informação e conhecimento entre os pesquisadores e colaboradores do CEI. Nas reflexões teóricas demonstrou-se que é um desafio ao modelo organizacional atual o compartilhamento de informações e conhecimento. A pesquisa caracterizou-se como descritiva. A estratégia adotada foi o estudo de caso. Participaram da pesquisa 74 colaboradores. Os questionários apresentaram duas matrizes com as estratégias formais e informais de compartilhamento de informações e conhecimento. Os resultados da pesquisa destacaram que o CEI/FJP privilegia estratégias formalizadas de compartilhamento do conhecimento e de informações, pois os manuais, relatórios e quadro de avisos são práticas constantemente adotadas para disseminar informações. As estratégias de compartilhamento informais poderiam ser mais utilizadas. Os resultados destacaram que fatores como o tipo de vínculo dos pesquisadores interfere nos mecanismos de compartilhamento de informação e conhecimento

Publicamos este número da revista *Pretexto* na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão estratégica das organizações, da inovação, da gestão de pessoas, do ensino e pesquisa em modelos presenciais remotos mediado por tecnologias, liderança relacional e papel da mulher na gestão estratégica.

Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da *Pretexto* e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

*Prof.<sup>a</sup> Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino*  
Editora da *Pretexto*  
Universidade FUMEC