



UNIVERSIDADE
FUMEC



Belo Horizonte
v.24 • n.2
Abr./Jun. 2023
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino.

Projeto Gráfico

Leonardo Ferreira Costa

Editores Eletrônicos

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis Linguística, Simiótica Discursiva, Controladoria e Contabilidade Gerencial, Administração, Recursos Humanos	Henrique Leles Universidade FUMEC	Ana Alice Vilas Boas Universidade Federal de Lavras
Diego Rafael Universidade Nove de Julho - Uninove	Iainara Barreto Souza Neves FGV - EAESP	Ruan Carlos dos Santos Centro Universitário UNIAVAN (Avantisys)
Cristine Hermann Nodari Universidade Feevale – Mestrado Acadêmico em Administração	Jéssica Syrio Callefi Universidade de São Paulo	Carlos Eduardo Cavalcante Universidade Federal da Paraíba
Filipy Furtado Sell Universidade Federal do Pará - UFRA	Jonas Universidade Federal do Amazonas	Carlos Ricardo Rossetto UNIVALI
Thiago Soares Nunes Universidade FUMEC	José Ribamar Marques de Carvalho Universidade Federal de Campina Grande	José Marcos Carvalho de Mesquita Universidade FUMEC
Eder Danilo Bezerra Fundação Getúlio Vargas – FGV/EAESP	Jurema Nery Ribeiro Universidade FUMEC	Luiz Rodrigo Cunha Moura Centro Universitário UMA
Elis Regina de Oliveira Pontifícia Universidade Católica de Goiás	Lara Cristina Francisco de Almeida Fehr Universidade Federal de Uberlândia	Moisés Araújo Almeida Universidade Federal do Sergipe
Ezequiel Redin Universidade Federal de Santa Maria	Leila de Fátima Santos Faculdade de Ciências Médicas de Minas Gerais	Wesley Antonio Gonçalves Instituto Federal do Triângulo Mineiro – IFTM Campus Patrocínio
Fábio Corrêa Universidade FUMEC	Lilian Barbosa FUMEC	Elisson Alberto Tavares Araújo Banco do Brasil
Ferreira Rui Fernando Correia Ferreira CEPEAD-UFMG/ Mestrado	Luan Marca Universidade Passo Fundo	Gustavo Henrique Silva de Sousa Instituto Federal do Norte de Minas Gerais - IFNMG
Flávio Linhares UFR – Universidade Federal de Rondonópolis	Luana Sodrê da Silva Santos PPGADM/ UFES	Henrique César Melo Ribeiro Ajunto da Universidade Federal do Piauí
Flávio Ribeiro Universidade Estadual do Centro Oeste – UNICENTRO	Luís Eduardo Brandão Paiva Universidade Federal do Ceará/ Doutorado do Programa de Pós-graduação em Administração e Controladoria	Marcelo Espíndola Faculdade de Nova Serrana (FANS)
Frank Nero Pena de Vasconcelos Universidade Federal de São João Del Rei	Luis Otávio Bau Macedo Universidade Federal de Rondonópolis	Vinícius Costa da Silva Zonatto Universidade Federal de Santa Maria (UFSM) Programa de Pós Graduação em Ciências Contábeis (PPGCC/UFSM)
Frederico Leocádio Ferreira Dout. Em Administração - UFMG	Manoel Bastos Gomes Pontifícia Universidade Católica – PUC MG	Silvana Chiarretto Universidade FUMEC
Gabriel Gil Universidade Passo Fundo	Márcio Bonini Notari	Ricardo Pereira Universidade Federal de Santa Catarina
Gabriela de Abreu Passos Universidade de Brasília	Michael David Souza Dutra Polytechnique Montreal	Ricardo Limong Universidade Federal de Goiás
Gevair Campos Faculdade CNEC Unai	Michael Robson dos Santos Mestrando em Planejamento e Controle de Gestão pela Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC	Robson Gualberto Dantas Universidade de Itaúna
Guilherme Rodrigues Cavet Universidade Estadual do Oeste do Paraná	Milton Milton Cordeiro Farias Filho Universidade da Amazônia - UNAMA	Victor Henrique Lana Pinto Universidade Federal de Viçosa – Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg
UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrcio Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

SÍlvio Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Tháís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinicius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A *Pretexto*, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.
24, n. 2 (abr./jun. 2023)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2023 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

ENVIRONMENTAL VALUES: CROSS-CULTURAL COMPARISON BETWEEN BRAZIL AND USA.....	9
<i>VALORES AMBIENTAIS: COMPARAÇÃO TRANSCULTURAL ENTRE BRASIL E EUA</i>	
André Luiz Mendes Athayde Marco Antônio Pereira Mota	
OS IMPACTOS DO TELETRABALHO: UM ESTUDO DOS FATORES INDIVIDUAIS, ORGANIZACIONAIS E SOCIAIS NO ÓRGÃO PÚBLICO PALATIUM.....	25
<i>THE IMPACTS OF TELEWORKING: A STUDY OF INDIVIDUAL, ORGANIZATIONAL AND SOCIAL FACTORS IN THE PUBLIC AGENCY PALATIUM</i>	
Fabiula Meneguete Vides da Silva Antonio Giovanni Figliuolo Uchoa	
ESTRUTURA INTELECTUAL DO EFEITO PLACEBO: ANÁLISE DE COCITAÇÃO DAS ÚLTIMAS DUAS DÉCADAS.....	43
<i>INTELLECTUAL STRUCTURE OF THE PLACEBO EFFECT: AN ANALYSIS OF COCITATION OVER THE LAST TWO DECADES</i>	
Diego Nogueira Rafael Eliane Herrero Eduardo Mesquita	
SUPERMERCADOS DE VIZINHANÇA: GERAÇÃO DE VALOR COM A OFERTA DE MARCAS PRÓPRIAS.....	61
<i>NEIGHBORHOOD SUPERMARKETS: VALUE CREATION BY OFFERING PRIVATE LABELS</i>	
Thaís Moura Martins dos Santos Vérica Freitas Lucas Sciencia do Prado Verônica Angélica Freitas de Paula	
MODELO DE NEGÓCIOS DE IMPACTO: PESQUISA NAS EMPRESAS B	79
<i>IMPACT BUSINESS MODEL: RESEARCH OF B CORPS</i>	
Fabio da Silva Universidade Potiguar Cristine Hermann Nodari Juliana Bianca Maia Franco Tarciaara Magley da Fonseca Pereira Ismael Mendonça Azevedo	
O ENGAJAMENTO INFLUENCIA NO CONSUMO DE PRODUTOS VERDES?	98
<i>DOES ENGAGEMENT INFLUENCE THE CONSUMPTION OF GREEN PRODUCTS?</i>	
Carine Dalla Vallecarrine Kelmara Mendes Vieira Leander Luiz Klein Simone Alves Pacheco de Campos	
<i>MINDFULNESS</i> E PROCESSOS DECISÓRIOS: UMA REVISÃO BIBLIOMÉTRICA.....	117
<i>MINDFULNESS AND DECISION-MAKING PROCESSES: BIBLIOMETRIC REVIEW</i>	
Melissa Cangussu Vianna. David Chester Carvalho Barros. Luciane Vieira Wandermurem. Lilian Bambirra de Assis.	
PARCEIROS INTELIGENTES CRESCEM JUNTOS: O CASO DA INTERCARGA	134
<i>SMART PARTNERS GROW TOGETHER: THE INTERCARGA CASE</i>	
Alíssa Manfro Renan Abreu Leutprecht Jailson Lana Raul Beal Partyka	

Prezado (a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 24, nº 2, de abril a junho de 2023, da Revista Pretexto, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas e o caso de ensino compõe as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento.

O primeiro artigo apresenta como a gestão ambiental e o desenvolvimento sustentável têm sido bastante discutidos na literatura. O estudo buscou analisar diferenças estatisticamente significantes entre Brasil e Estados Unidos concernente aos valores ambientais de seus cidadãos, discutindo diferenças à luz das características da cultura nacional dos países comparados. Para tanto, analisaram dados de 1.486 brasileiros e 2.223 americanos com testes de correlação e comparação de médias. Cinco variáveis representaram os valores ambientais dos indivíduos. Por sua vez, caracterizaram as culturas nacionais americana e brasileira com cinco dimensões culturais. Entre as cinco variáveis, três indicaram que brasileiros são mais engajados ambientalmente que americanos: importância dada à proteção do meio ambiente, priorizar o meio ambiente ao crescimento econômico e participação em movimentos ambientalistas. Americanos se mostraram mais engajados ambientalmente que brasileiros quanto à participação em organizações ambientais e doações financeiras.

O segundo artigo teve como objetivo geral identificar os principais impactos do teletrabalho, tanto positivos quanto negativos, em seus sentidos individuais, organizacionais e sociais, no ponto de vista dos teletrabalhadores. A pesquisa de natureza exploratória e descritiva, com abordagem qualitativa. Os sujeitos participantes da pesquisa foram 15 teletrabalhadores do órgão público Palatium do Estado do Amazonas. Foi utilizado a técnica de saturação teórica inspirado na sistematização de Falqueto, Hoffmann e Farias (2018). Quanto aos fatores individuais, a pesquisa apresentou que o teletrabalhador precisa buscar soluções para as dificuldades que a modalidade possa desencadear no âmbito pessoal. O maior impacto organizacional identificado durante as entrevistas foi a melhoria na qualidade de vida do trabalhador, gerando mais comprometimento por parte do servidor que, conseqüentemente, aumentou a sua produtividade.

O terceiro artigo teve como objetivo analisar a estrutura intelectual sobre o efeito placebo em Ciências Sociais Aplicadas. A pesquisa foi baseada em uma análise bibliométrica de citação das últimas duas décadas, executadas separadamente. Os estudos sobre efeito placebo no marketing tiveram início em 2005, com uma pesquisa sobre a sustentação teórica para a melhoria do desempenho cognitivo dos participantes com base em suas expectativas em relação ao preço

de uma bebida. De outra maneira, as bases da teoria do efeito placebo vieram, em grande parte, das ciências da saúde e da psicologia. O tema efeito placebo nas Ciências Sociais Aplicadas é considerado imaturo, sendo relevante apresentar para os demais pesquisadores do assunto como está organizada a literatura desse fenômeno.

O quarto artigo considerou o potencial de geração de valor das Marcas Próprias e seu incipiente uso no Brasil em relação a outros países, o objetivo foi analisar como a oferta de Marcas Próprias pelos atacadistas pode gerar valor para supermercados de vizinhança que as comercializam. Foi realizada pesquisa qualitativa, com estudo de casos múltiplos, coleta de dados por meio de entrevistas com proprietários/gestores de supermercados de vizinhança que faziam parte de redes gerenciadas por atacadistas líderes no mercado nacional e que comercializam Marcas Próprias. As entrevistas foram gravadas e transcritas para análise de conteúdo. Foi possível concluir que a Marca Própria ainda não gera valor para os supermercados de vizinhança em relação ao aumento do faturamento e das margens de lucro, embora seja capaz de fidelizar o cliente às lojas por serem considerados produtos de boa qualidade com preços acessíveis. Os entrevistados demonstraram expectativa de incremento nas margens de lucro com esses produtos futuramente.

O quinto artigo objetivou o crescimento das Empresas B tem despertado o interesse de pesquisadores por seu crescimento exponencial nos últimos anos. O objetivo do estudo foi caracterizar o modelo de negócio de impacto das empresas B. Tratou-se de uma pesquisa descritiva e documental das organizações híbridas certificadas como Empresas B em toda a América Latina e Caribe. Os resultados sugerem que as Empresas B buscam lucros que lhes permitam criar resultados sociais e/ou ambientais positivos. O sucesso não foi medido pela maximização dos lucros para proprietários e acionistas, mas pelos impactos socioambientais positivos que as empresas puderam causar nos ambientes em que estavam inseridas.

O sexto artigo apresentou como objetivo avaliar a influência do engajamento sobre o comportamento de compra e o consumo de produtos verdes em estudantes universitários do estado do RS. O estudo foi quantitativo de cunho descritivo através de uma *survey*, cuja coleta de dados foi realizada por meio de um questionário. A análise de dados foi realizada a partir da estatística descritiva e multivariada. Os achados evidenciaram que o engajamento possuiu um impacto positivo no comportamento de compra verde, e o comportamento de compra e consumo estão relacionados a problemas ambientais e de recursos e eram motivados não apenas pelo desejo de satisfazer as necessidades de um indivíduo, mas também pela preocupação com o bem-estar da sociedade.

O último artigo, deste volume, teve como objetivo avaliar como o tema *mindfulness* relacionado ao suporte nas tomadas de decisão foi abordado entre os anos de 2012 e 2021 na literatura científica. Foram analisados 467 documentos válidos, resultados de pesquisa na base SCOPUS referente os termos: *Mindfulness* e *Decision-Making*. Adotou-se a bibliometria, utilizando das leis de Lotka, Bradford e Zipf. Esta pesquisa foi quantitativa, longitudinal, com finalidade descritiva e explicativa. Na análise, obteve-se resultados que refutaram as leis de Bradford e Lotka, evidenciando que o tema ainda está em estágio inicial na literatura científica, o que também se explica pelo baixo número de publicações sobre o assunto. A lei de Zipf ressalta que esses assuntos podem ser mais explorados. Os estudos sobre o tema estão em crescimento em todo o mundo, com destaque para os Estados Unidos, berço do *mindfulness*. Os estudos na área de saúde – Medicina, Neurociências e Enfermagem – se destacam, seguidos pelos materiais das áreas de Administração, Gestão e Ciências Sociais.

Nesse volume da revista teremos um caso de ensino que teve como objetivo analisar o dilema da Intercarga, uma empresa de agenciamento de carga internacional diante de desafios no relacionamento comprador-fornecedor. A Intercarga constantemente aplicava a escolha de fornecedores e negociação dos fretes, porém, devido os constantes choques na demanda do comércio internacional, precisou se adaptar ao novo cenário e enfrentar grandes embates no relacionamento com seus parceiros. Espera-se que o público-alvo do caso estivesse mais apto a fortalecer a gestão de relacionamento com os fornecedores, levando em conta aspectos internos e externos. No formato de caso para ensino, utilizando dados qualitativos primários, por meio de observação participante, o caso também permitiu a proposição de estratégias para melhorar o relacionamento com os fornecedores e gerir adequadamente os momentos disruptivos, respondendo o dilema: Continuar explorando alternativas com parceiros menores, que vem mostrando empenho, mas ainda assim tem um menor poder de negociação, ou continuar apostando no parceiro com força de mercado, mas que cada vez menos os prioriza? Como resultado, o caso promoveu a análise do processo de escolha de fornecedores, além de explorar a capacidade para o processo de tomada de decisão e o fortalecimento da gestão de relacionamento com fornecedores.

Publicamos este número da revista *Pretexto* na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão estratégica das organizações, da inovação, da gestão de pessoas, do ensino e pesquisa em modelos presenciais remotos mediado por tecnologias, liderança relacional e papel da mulher na gestão estratégica.

Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da *Pretexto* e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Prof.^a Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino
Editora da *Pretexto*
Universidade FUMEC