



UNIVERSIDADE
FUMEC



Belo Horizonte
v.24 • n.4
Out./Dez. 2023
ISSN 1984-6983

PRETEXTO

*Uma publicação
trimestral da
FACE/FUMEC*

Universidade FUMEC

REITORIA

Reitor:

Prof. Fernando de Melo Nogueira

Pró-reitor de Graduação:

Prof. João Batista de Mendonça Filho

Pró-reitor de Pós-Graduação, Pesquisa e Extensão:

Prof. Henrique Cordeiro Martins

FUNDAÇÃO

Conselho de Curadores:

Prof. Antônio Carlos Diniz Murta – Presidente

Prof. João Carlos de Castro Silva – Vice-Presidente

Conselho Executivo

Prof. Air Rabelo – Presidente

DIRETORIA DA FACE

Diretora

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino

Pretexto

Editores-Chefes

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins

Editores de Seção

Prof. Dr. Ricardo Limongi França Coelho

Prof. Dr. Wendel Alex Castro Silva

Projeto Gráfico

Therus Santana

Editoração Eletrônica

Tecnologia da Informação

Endereço para correspondência

Rua Cobre, 200 . Bairro Cruzeiro .

CEP 30310-190 Belo Horizonte .

Minas Gerais Tel.: 0800 030 0200

Site: www.fumec.br Email: pretexto@fumec.br

CONSELHO EDITORIAL

Profa. Dra. Renata de Sousa da Silva Tolentino, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Daniel Jardim Pardini, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Henrique Cordeiro Martins, Universidade FUMEC

Prof. Dr. Astor Eugenio Hexsel, UNISINOS

Prof. Dr. Ricardo Teixeira Veiga, CEPEAD/UFMG

Prof. Dr. Guilherme Cunha Malafaia, Universidade de Caxias do Sul

Profa. Dra. Hilka Pelizza Vier Machado, Centro Universitário UniCesumar Universidade do Vale do Itajaí

Prof. Dr. Márcio Augusto Gonçalves, Universidade Federal de Minas Gerais

Prof. Dr. Pelayo Munhoz Olea, Universidade de Caxias do Sul

Prof. Dr. Edmilson Lima, Uninove

Profa. Dra. Maria Aparecida Gouvea, Universidade de São Paulo

Profa. Dra. Cláudia Rosa Acevedo, Universidade Nove de Julho

Profa. Dra. Simone Vasconcelos Galina, Universidade de São Paulo

AVALIADORES / REVISORES

Alan Bandeira Pinheiro Universidade Federal do Paraná

Alef dos Santos Santana Universidade Federal do Pará - UFPA

Alex Fernando Borges Universidade Federal de Uberlândia (UFU)

Allan Pinheiro Holanda

Ana Maria Magalhães Correa Universidade Federal da Paraíba - UFPB

Anderson Diego Anderson Diego Farias da Silva Universidade Federal de Pernambuco (UFPE)

André Luiz Maranhão de Sousa Leão Universidade Federal de Pernambuco

Antônio João Hocayen da Silva UNICENTRO

Armando Sérgio de Aguiar Filho FUMEC

Beatriz Godim Matos Universidade Federal do Cariri

Carlos Manoel Lopes Rodrigues Centro Universitário de Brasília

Charles Batista da Silva FUMEC

Daniel Arruda Coronel Universidade Federal de Santa Maria (UFSM)

Daniel Jacomelli Hudler Universidade Nove de Julho - UNINOVE - SP

Danilo Oliveira Sampaio Faculdade de Administração da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF

Davi Lemos Reis
Linguística, Simiótica Discursiva,
Controladoria e Contabilidade
Gerencial, Administração,
Recursos Humanos

Diego Rafael
Universidade Nove de
Julho - Uninove

Cristine Hermann Nodari
Universidade Feevale
– Mestrado Acadêmico
em Administração

Filipy Furtado Sell
Universidade Federal
do Pará - UFRA

Thiago Soares Nunes
Universidade FUMEC

Eder Danilo Bezerra
Fundação Getúlio Vargas
– FGV/EAESP

Elis Regina de Oliveira
Pontifícia Universidade
Católica de Goiás

Ezequiel Redin
Universidade Federal
de Santa Maria

Fábio Corrêa
Universidade FUMEC

Ferreira Rui Fernando Correia
Ferreira
CEPEAD-UFMG/ Mestrado

Flávio Linhares
UFR – Universidade Federal
de Rondonópolis

Flávio Ribeiro
Universidade Estadual do
Centro Oeste – UNICENTRO

Frank Nero Pena de Vasconcelos
Universidade Federal
de São João Del Rei

Frederico Leocádio Ferreira
Dout. Em Administração - UFMG

Gabriel Gil
Universidade Passo Fundo

Gabriela de Abreu Passos
Universidade de Brasília

Gevair Campos
Faculdade CNEC Unai

Guilherme Rodrigues Cavet
Universidade Estadual
do Oeste do Paraná

Henrique Leis
Universidade FUMEC

Iainara Barreto Souza Neves
FGV - EAESP

Jéssica Syrio Callefi
Universidade de São Paulo

Jonas
Universidade Federal
do Amazonas

José Ribamar Marques de
Carvalho
Universidade Federal
de Campina Grande

Jurema Nery Ribeiro
Universidade FUMEC

Lara Cristina Francisco de
Almeida Fehr
Universidade Federal
de Uberlândia

Leila de Fátima Santos
Faculdade de Ciências
Médicas de Minas Gerais

Lilian Barbosa
FUMEC

Luan Marca
Universidade Passo Fundo

Luana Sodrê da Silva Santos
PPGADM/ UFES

Luís Eduardo Brandão Paiva
Universidade Federal do
Ceará/ Doutorado do Programa
de Pós-graduação em
Administração e Controladoria

Luis Otávio Bau Macedo
Universidade Federal
de Rondonópolis

Manoel Bastos Gomes
Pontifícia Universidade
Católica – PUC MG

Márcio Bonini Notari

Michael David Souza Dutra
Polytechnique Montreal

Michael Robson dos Santos
Mestrando em Planejamento
e Controle de Gestão pela
Universidade Federal de
Santa Catarina - UFSC

Milton Milton Cordeiro Farias
Filho
Universidade da
Amazônia - UNAMA

Ana Alice Vilas Boas
Universidade Federal de Lavras

Ruan Carlos dos Santos
Centro Universitário
UNIAVAN (Avantisys)

Carlos Eduardo Cavalcante
Universidade Federal da Paraíba

Carlos Ricardo Rossetto
UNIVALI

José Marcos Carvalho de
Mesquita
Universidade FUMEC

Luiz Rodrigo Cunha Moura
Centro Universitário UMA

Moisés Araújo Almeida
Universidade Federal do Sergipe

Wesley Antonio Gonçalves
Instituto Federal do
Triângulo Mineiro – IFTM
Campus Patrocínio

Elisson Alberto Tavares Araújo
Banco do Brasil

Gustavo Henrique Silva de
Sousa
Instituto Federal do Norte
de Minas Gerais - IFNMG

Henrique César Melo Ribeiro
Ajunto da Universidade
Federal do Piauí

Marcelo Espíndola
Faculdade de Nova
Serrana (FANS)

Vinícius Costa da Silva Zonatto
Universidade Federal de Santa
Maria (UFSM) Programa de
Pós Graduação em Ciências
Contábeis (PPGCC/UFSM)

Silvana Chiaretto
Universidade FUMEC

Ricardo Pereira
Universidade Federal
de Santa Catarina

Ricardo Limong
Universidade Federal de Goiás

Robson Gualberto Dantas
Universidade de Itaúna

Victor Henrique Lana Pinto
Universidade Federal de Viçosa
– Campus Rio Paranaíba

Sheila Diana Severo Hollveg
UFN

Silvio Paula Ribeiro
UFNS – Universidade Federal
de Mato Gosso do Sul

Igor de Jesus Lobato Pompeu
Gammarano
Universidade da
Amazônia - UNAMA

João Henriques de Sousa Júnior
Universidade Federal
de Santa Catarina

Fabrício Ziviani
Universidade FUMEC

Ítalo de Paula Casemiro
Universidade Federal
do Rio de Janeiro

Rafael Mendes Lubeck
Pontifícia Universidade
Católica do Rio Grande do
Sul – PPGSD/ PUC -RS

Sheldon Willian Silva
Instituto Federal de Minas Gerais

Sílvio Luiz de Paula
Universidade Federal
de Pernambuco – UFPE
Departamento de Ciência da
Informação – DCI – Programa
de Pós Graduação em
administração - PROPAD

Andrea Cristina da Paixão
Rodrigues
Universidade Federal do Pará

Daniela Meireles Andrade
Universidade de Lavras

Edicreia Andrade dos Santos
Universidade Federal do Paraná

Magda Vanessa Souza da Silva
Universidade Federal
de Pernambuco

Sofia Batista Ferraz
Universidade do Ceará

Tamires Sousa Araújo
Universidade Federal do
Mato Grosso do Sul

Telma Ferreira Farias Teles Costa
Universidade do Estado do
Rio de Janeiro (UERJ)

Thaís Thaís Helen Sena
FUMEC

Valderí de Castro Alcântara
Universidade Federal de Lavras –
Departamento de Administração
e Economia (DAE/ UFLA)

Vanessa de Campos Junges
UFMS

Vibtor Andrey Peixoto
FUMEC

Vinícius Faria
FUMEC/MG

Marco Batista Sousa
Universidade do Mato
Grosso do Sul

Missão

A Pretexto, revista trimestral, é uma iniciativa da FACE/FUMEC com a finalidade de publicar e difundir pesquisas empíricas e ensaios de modo a disseminar conhecimento. Também visa fomentar debates e contribuir para a formação e desenvolvimento de gestores, estudantes e docentes.

Pretexto / Universidade FUMEC, Faculdade de Ciências Empresariais. - v.
24, n. 4 (out./dez. 2023)- . - Belo Horizonte : Universidade FUMEC,
Faculdade de Ciências Empresariais, 2000- .

v. : il.

Trimestral
ISSN 1984-6983 (Online)

1. Administração. 2. Negócios. I. Universidade FUMEC. Faculdade de
Ciências Empresariais.

CDU: 658

Ficha catalográfica elaborada pela Biblioteca Universitária-FUMEC

Copyright © 2024 Faculdade de Ciências Empresariais - Universidade FUMEC.
Todos os direitos reservados pela Universidade FUMEC.

As opiniões emitidas e informações contidas em artigos assinados são
de absoluta e exclusiva responsabilidade de seus autores.

É permitida a reprodução total ou parcial dos artigos desde que citada a fonte.

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO DE INFORMAÇÕES EM PORTAIS DE TRANSPARÊNCIA: UMA PROPOSTA BASEADA EM <i>STORYTELLING</i> E LINHA DO TEMPO	9
<i>PRESENTATION OF INFORMATION IN TRANSPARENCY PORTALS: A PROPOSAL BASED ON STORYTELLING AND TIMELINE</i>	
Camila Pagani Wilnei Aldir Schneider Fabiano Maury Raupp	
SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA EM UMA PROPRIEDADE LEITEIRA FAMILIAR	26
<i>ECONOMIC SUSTAINABILITY IN A FAMILY DAIRY PROPERTY</i>	
Leandro Carvalho Bassotto Marcos Aurélio Lopes Gideon Carvalho de Benedicto	
PECADOS E VIRTUDES EM CASOS PARA ENSINO	43
<i>SINS AND VIRTUES IN TEACHING CASES</i>	
Ives Romero Tavares do Nascimento	
MARKETING VERDE X GREENWASHING NA ROTULAGEM AMBIENTAL.....	54
<i>GREEN MARKETING X GREENWASHING IN ENVIRONMENTAL LABELING</i>	
Taís Pasquotto Andreoli Andressa da Silva Cruz Kumiko Oshio Kissimoto	
PRODUÇÃO MAIS LIMPA: CONTRIBUIÇÕES, BARREIRAS, TENDÊNCIAS E OPORTUNIDADES	72
<i>CLEANER PRODUCTION: CONTRIBUTIONS, BARRIERS, TRENDS AND OPPORTUNITIES</i>	
Darlene Gomes Baêta Ualison Rébula de Oliveira Cecilia Toledo Hernández Ricardo César da Silva Guabiroba Pedro Roberto Jacobi	
ESTRUTURA DE CAPITAL: ANÁLISE DO FINANCIAMENTO DE EMPRESAS BRASILEIRAS DURANTE A PANDEMIA COVID-19	97
<i>CAPITAL STRUCTURE: ANALYSIS OF THE FINANCING OF BRAZILIAN COMPANIES DURING THE COVID-19 PANDEMIC</i>	
Karina Kelen da Cruz João Paulo Augusto Eça Francisval de Melo Carvalho	
IMPACTO DA POLÍTICA MONETÁRIA NO MERCADO DE AÇÕES	115
<i>MONETARY POLICY IMPACT ON STOCK MARKET</i>	
João Pedro Rebouças Pontes Denis Augusto de Oliveira Pinesso Ian Resende Marson Rafael de Carvalho Arcas Michele Nascimento Jucá	

Prezado(a) Leitor(a),

Apresento-lhe o Volume 24, nº 4, de outubro a dezembro de 2023, da Revista Pretexto, um periódico de artigos científicos resultante de diversas pesquisas na área da Administração que contribui para o aprimoramento do conhecimento e desenvolvimento da sociedade. Este volume traz os resultados de pesquisas de desenvolvimento teórico sustentados por ampla pesquisa bibliográfica com propostas de novos modelos e interpretações para fenômenos relevantes no campo da Administração de Empresas: trabalhos teórico-empíricos direcionados para a prática do administrador, os artigos são baseados em pesquisas metodologicamente bem fundamentadas que compõem as formas mais livres de contribuição científica, com abordagens mais críticas e criativas levando os leitores a reflexões sobre temas relevantes na área de conhecimento.

O primeiro artigo apresenta como objetivo propor um modelo de apresentação das informações públicas em Portais da Transparência com base no uso da técnica de *storytelling* e de linha do tempo. É apresentado um caso hipotético de processo de compra pública, etapas e peças importantes na apresentação da informação. Além disso, a proposta está pautada nos preceitos da *accountability* democrática e governo eletrônico, considerando aspectos importantes de apresentação da informação que facilitam o acesso do cidadão. A contribuição para a administração pública se pauta na tradução da sua linguagem técnica em informações compreensíveis por um maior número de cidadãos, não apenas disponibilizando os dados da forma como são gerados e de forma desconectada.

O segundo artigo buscou analisar o desempenho econômico de uma propriedade leiteira familiar, considerando a variabilidade do preço do leite em Minas Gerais. Para tal foram utilizados dados financeiros e de custos de produção referentes aos de 2010 a 2017. Os preços de comercialização do leite na propriedade foram superiores à média estadual e exerceram pouca influência sobre o desempenho econômico da atividade leiteira devido a sua elevada eficiência operacional. Constatou-se que a variação do preço do leite pode ser uma necessidade para a viabilidade do negócio apenas em situações em que haja baixa eficiência operacional nos seus processos produtivos. Foi proposto um *framework* de análise, que apresenta os principais fatores que podem interferir no desempenho econômico de propriedades leiteiras. Conclui-se que é necessário ter eficiência operacional para minimizar os impactos da variação dos preços do leite na atividade leiteira.

O terceiro artigo apresenta uma pensata na qual são realizadas algumas reflexões acerca de erros e acertos que o autor considera serem comuns no processo de escrita de casos para o ensino de Administração. De modo metafórico, são ilustrados os sete pecados capitais e suas correspondentes sete virtudes que podem contribuir para a melhoria da elaboração destas peças textuais de ensino-aprendizagem, de modo que os autores de casos para ensino possam refletir sobre seus processos de elaboração deste tipo de texto.

O próximo artigo busca comparar a adoção correta do marketing verde e da prática de *greenwashing* na rotulagem ambiental segundo a avaliação do consumidor. Assim, foram realizados um experimento com duas etapas, na qual a primeira (n=20) de caráter exploratório, com

o emprego da técnica neurocientífica de monitoramento ocular (*eye tracker*), e a segunda (n=72) com caráter explicativo, com coleta de dados por meio de questionário e emprego da técnica estatística ANOVA para a validação das hipóteses. Identificou-se que os apelos verdes nas embalagens, ainda que com falsos discursos (*greenwashing*), representam um importante influenciador diante dos consumidores. Assim, o trabalho apresenta avanços na compreensão acerca dos diferentes apelos ambientais empregados nas embalagens e a influência deles no comportamento de compra do consumidor, de maneira abrangente, com dados explícitos (autodeclarados) e implícitos (por meio da técnica neurocientífica de monitoramento ocular).

O quinto artigo trata do tema do gerenciamento dos recursos naturais pelas organizações com impactos importantes sobre o meio ambiente e a saúde pública. O artigo teve por objetivo apresentar um panorama mundial sobre Produção Mais Limpa, indicando as barreiras e diretrizes existentes para sua adoção. Metodologicamente, o estudo foi suportado por uma revisão sistemática da literatura que permitiu uma visão abrangente sobre os principais tópicos abordados nas pesquisas relacionadas com a produção mais limpa. Os resultados alcançados mostram que práticas de Produção Mais Limpa podem gerar resultados significativos nos âmbitos econômico, financeiro, social e ambiental, por meio do uso racional da água, produtos químicos e energia. Foram identificadas 15 barreiras para a adoção de práticas associadas à Produção Mais Limpa. Algumas delas envolvem o enfoque mais em metas de produção e conformidade legal do que em práticas sustentáveis; investimento inicial aparentemente não vantajoso; falta de crédito e financiamento para projetos sustentáveis; e falta de políticas eficazes de incentivo à Produção Mais Limpa. Para superar essas barreiras, foram levantadas diretrizes com abordagens de mais simples implementação, como simplificar a seleção de ações sustentáveis, fornecer orientações claras e aumentar a conscientização ambiental, e outras abordagens mais complexas, como aprimorar continuamente a gestão de recursos, adotar o uso de tecnologias sustentáveis e promover políticas e regulamentações ambientais mais rigorosas.

O sexto artigo tem por objetivo analisar o impacto dos efeitos decorrentes da pandemia Covid-19 sobre os determinantes do nível de endividamento das empresas brasileiras de capital aberto, levando-se em conta os fatores específicos da firma à luz das teorias do Trade-Off e do Pecking Order. Para análise empregou-se o método estatístico de dados em painel e modelo com efeitos fixos. A amostra foi composta por 344 empresas, no período 2010-2021. Os resultados mostraram que os determinantes da estrutura de capital das empresas brasileiras são mais aderentes à Teoria de Pecking Order, conforme já evidenciado em estudos anteriores. Entretanto, este resultado não foi identificado quando se levou em consideração especificamente o período da pandemia. Isto é, durante esse período, na média, não houve aderência dos determinantes a nenhuma das teorias. É possível que este resultado seja fruto de uma maior heterogeneidade no processo de escolha da estrutura de capital, de modo que, considerando todas as empresas da amostra, nenhuma das teorias tenha se sobressaído.

Por último, mas não menos importante, o sétimo artigo que trata da relação entre o valor da taxa Selic e o preço das ações. Assim, o artigo tem por objetivo verificar se o anúncio do aumento da Selic impacta negativamente o retorno das ações, calculado a partir da variação do seu preço. Isso ocorre por meio de um estudo de evento, cuja amostra final é composta por 38 ações. Os resultados mostram que mais de 80% dos CARs são negativos e estatisticamente significantes. Logo, é possível confirmar que o anúncio do aumento da Selic impacta negativamente o retorno das ações.

Publicamos este número da revista Pretexto na certeza que seus artigos contribuirão para o desenvolvimento de conhecimentos acerca da gestão pública, da gestão financeira, sobre o desenvolvimento de casos de ensino, da gestão de marketing, da gestão da produção, da gestão ambiental, além do mercado de capitais. Assim, quero registrar nosso agradecimento aos revisores, à equipe editorial da Pretexto e convidar a todos os pesquisadores para que enviem artigos para os próximos volumes.

Boa Leitura!!!!

Prof. Dr. Luiz Rodrigo Cunha Moura
Editor-chefe da Revista PRETEXTO - Universidade FUMEC